

BRANDS CONSTRUINDO MARCAS FORTES MINDS

Em um mundo com excesso de estímulos, as marcas bem posicionadas são aquelas que capturam a atenção e a emoção das pessoas.

Assim, negócios fortes são aqueles que têm marcas fortes.

O que torna uma marca forte é justamente a coragem de seguir um caminho único, com propósito, identidade e posicionamento consistentes.

PALESTRA:

QUE O DIABO LEVE OS RETARDATÁRIOS

Os destemidos saem na frente, encaram dúvidas e fracassos. Isto os leva à frente na construção de novos negócios e marcas, através de propósitos e identidades fortes.

Tema:

Estratégia de marca

Palestrante:

Felipe Schmitt-Fleischer

A quem interessa:

Empresários, empreendedores, gestores de marcas e marketing, designers e publicitários.

QUE O DIABO LEVE OS RETARDATÁRIOS

PALESTRA:
**O FUTURO PERTENCE
ÀQUELES QUE ESTÃO
DISPOSTOS A SUJAR
AS MÃOS**

A dinâmica do mundo das marcas mostra que o que você faz vale mais do que todo resto. Desafiar o estabelecido faz parte do caminho para um branding consistente, tornando a marca forte, verdadeira e destacada.

Tema:
Estratégia de marca e design trabalhando juntos

Palestrantes:
Felipe Schmitt-Fleischer
Gilnei Silva

A quem interessa:
Empresários, empreendedores,
gestores de marcas e marketing,
designers e publicitários.

SUJAJAR
AS
MÃOS

PALESTRA:
**BONITA, MAS
COM CONTEÚDO**

Em um mundo cada vez mais dinâmico, o design é usado para entender o comportamento humano e suas formas de comunicação, criando atalhos visuais para aproximar marcas e clientes, agregando valor e gerando mais e novos negócios.

Tema:

A identidade visual como estratégia de negócio.

Palestrante:

Gilnei Silva

A quem interessa:

Empresários, empreendedores, gestores de marcas e marketing, designers e publicitários.

BONITA

QUEM JÁ ASSISTIU NOSSAS PALESTRAS

Unisinos, Feevale, UCS, ESPM,
Ulbra, Couromoda, Acis,
Converse All Star, Paquetá,
Vinícola Garibaldi, Acisa, Taura,
Arezzo entre outros.

 UNISINOS

PAQUETÁ 

CONVERSE

QUEM JÁ ASSISTIU
NOSSAS PALESTRAS

FELIPE SCHMITT-FLEISCHER

ESPECIALISTA EM ESTRATÉGIA E
POSICIONAMENTO DE MARCAS E NEGÓCIOS.

Lidera empresa especialista em estratégia de marcas, conduzindo e executando projetos customizados de branding. Articulista e palestrante nos temas de branding, marketing e estratégia, também é professor de MBA na área de construção e gestão de marcas.

Administrador formado pela UFRGS com ênfase em Marketing, pós-graduação em Gestão Empresarial pela FGV e especialização em Branding pela ESPM. Possui 20 anos de experiência em posicionamento de marcas e negócios, planejamento e implementação estratégica.

Especialista em Branding, conta com o apoio de outros profissionais especialistas nos projetos que envolvem Naming e Identidade Visual. Entre os clientes já atendidos estão Sorrifácil, Marelli, Meber Metais, Petite Jolie, Rezipir Crossfit, Grupo DCG, Pernas Maravilhosas, Keko Acessórios, Fisa Incorporadora, Laboratório basa, Piccadilly, Converse All Star, Paquetá, Ortopé, Grupo Minuano, Taura Brasil, Frontec, Salvatore, FCC, Ideia 1 e Grupo RPH.

www.felipefleischer.com
51 98147.4310



O ESTRAT GIST

GILNEI SILVA

ESPECIALISTA EM IDENTIDADES VISUAIS CORPORATIVAS.

Gilnei Silva iniciou no tempo do design feito à mão, mas alcançou o perfeito equilíbrio entre o papel e a tela do seu computador.

Observador e autodidata, há mais de 20 anos atua como diretor de arte e designer. Toda esta experiência levou a criar o Estúdio Gilnei Silva no final de 2015. Com foco na criação de Identidades Visuais Corporativas, seu trabalho consiste em ajudar a construir novas marcas ou criar evolução para aquelas já existentes, sempre com um cuidado estético apurado e alinhado às estratégias do negócio.

Seu portfólio inclui projetos dos mais diversos segmentos, como o redesenho da Ortopé, uma das mais queridas e tradicionais marcas de calçados infantis do Brasil.

idea
BRASIL
o melhor do design brasileiro

6
bornancini VENCEDOR
2016

Premiações: Foi finalista do Idea Brasil e vencedor em duas edições do prêmio Bornancini, sendo o mais recente em dezembro de 2016 com o projeto Vineria 9.

DESIGNBOOK
AND OF
DESIGN THE
.COM YEAR
VOLUME THREE

**PACK
AGE**

Publicações: Teve trabalhos publicados em livros de referências internacionais como Design and Design, Color Now e Choi's Gallery, entre outros reconhecimentos.

www.gilneisilva.com

51 99135.2770



BRAND

FALE COM A GENTE

Estratégia de marcas

FELIPE SCHMITT-FLEISCHER

51 98147.4310

www.felipefleischer.com
felipe@felipefleischer.com

Design



GILNEI SILVA

51 99135.2770

www.gilneisilva.com
design@gilneisilva.com